

Art Cosmetics: l'evoluzione di make-up e skin care con la consulenza di ally Consulting

Informazioni sull'azienda

Fondata nel 1990 a Caravaggio (Bergamo) come produttore di rossetti, area che rappresenta ancora oggi un'eccellenza, Art Cosmetics è un'azienda manifatturiera italiana B2B specializzata in make-up e skincare, leader tra le società del settore. Con oltre 500 dipendenti e più di 30 anni di storia, crescita e innovazione, nel 2019 l'azienda ha inaugurato il nuovo headquarter a Forno San Giovanni (Bergamo). Oggi l'azienda è in grado di realizzare ogni tipologia di prodotto make-up e skincare e il suo ruolo sul mercato globale è quello di fornire innovazione, supportando la creatività con solide competenze tecniche e scientifiche

Fatti in breve



AZIENDA
Art Cosmetics



SEDE CENTRALE
Italia



PRODOTTO INFOR
Infor Cloudsuite Industrial



SETTORE
Cosmetics -Beauty



DIPENDENTI
500



SITO WEB
www.artcosmetics.it

Obiettivi aziendali

■ revisione dei macro-processi aziendali:

- ✓ Gestione Progetti
- ✓ Order Fulfillment
- ✓ Pianificazione
- ✓ Produzione
- ✓ Acquisti
- ✓ Logistica
- ✓ Qualità
- ✓ Finanza e Amministrazione

■ migliorare le performance sia operative che economiche

■ aumentare la flessibilità e al tempo stesso mantenere il controllo per continuare a crescere in modo sostenibile.

“ Non dovendo effettuare un mero cambio di gestionale, era per noi fondamentale ricevere il giusto supporto anche per la ristrutturazione dei processi core. Lo abbiamo trovato nei consulenti di ally Consulting con i quali abbiamo lavorato proficuamente a stretto contatto grazie alla loro grande esperienza, flessibilità, e concretezza

Marco Quotadamo Change Management & Continuous Improvement Director di Art Cosmetics

Una soluzione unificata

Nel corso degli ultimi anni Art Cosmetics ha intrapreso un importante percorso di crescita con un fatturato che, a distanza di due anni dall'inizio della pandemia, si appresta a tornare di nuovo sopra i 100 milioni di euro. Questo all'interno di un ambiente caratterizzato da molteplici variabili esogene che, se non gestite adeguatamente, rischiano di avere un impatto negativo sul livello di servizio, sui costi e quindi, nel lungo periodo, sulla competitività dell'azienda. Alla sempre crescente richiesta del mercato di ridurre il time-to-market si affiancano problematiche di approvvigionamento, complessità del prodotto, o ritardi logistici derivanti da problemi geo-politici.

Dal punto di vista interno, alle importanti competenze tecniche del personale, si affiancavano processi spesso scollegati logicamente e, in alcuni casi, gestiti extra sistema su fogli di calcolo. Questo si traduceva nell'impossibilità di monitorare le prestazioni ed eseguire un corretto processo decisionale. Inoltre, l'infrastruttura gestionale composta da un ERP e da due sistemi verticali, MES e WMS, non consentiva più di far evolvere e migliorare i processi aziendali.

Rafforzamento della collaborazione, della compliance e delle capacità

L'aspetto cruciale della soluzione risiede nell'interconnessione, anche informatica, dei processi e dei relativi dati. I moduli di Infor CloudSuite Industrial sono stati configurati e personalizzati in modo che ci sia sempre un collegamento logico tra step contigui così da garantire il monitoraggio di tutta la filiera di Art Cosmetics.

“Aver esteso in modo capillare l'uso dell'ERP ai processi aziendali ci ha permesso di accendere letteralmente dei sensori per il monitoraggio delle prestazioni in ciascun angolo dell'azienda, con conseguente maggiore capacità decisionale e avvio di progetti di miglioramento continuo. Abbiamo dotato le persone di strumenti per dialogare su basi oggettive nell'ottica di individuare le soluzioni corrette e dare un prodotto e un servizio sempre migliore al cliente finale” afferma Marco Quotadamo di Art Cosmetics.

”Art Cosmetics è un'azienda che investe molto nelle persone, nei processi e di conseguenza nelle tecnologie. L'azienda ha capito che la trasformazione digitale è un percorso importante e non un punto di arrivo.

Paolo Aversa, Managing Director di ally Consulting



Integrazione di impianti e sviluppi futuri



Generazione di dati e report migliori

Da un punto di vista tecnologico è stata rivista completamente l'integrazione tra il sistema ERP, il WMS e il MES, implementando una piattaforma di integrazione delle applicazioni evoluta che ha permesso di gestire i dati in transito. Oltre ai processi tradizionali normalmente coperti dalle best practice di un sistema ERP, di notevole importanza è stata la messa in opera del modulo dei progetti per la gestione dello sviluppo di un nuovo prodotto all'interno dell'azienda e dell'APS (Advanced Planning and Scheduling).

L'aspetto cruciale della soluzione risiede nell'interconnessione, anche informatica, dei processi e dei relativi dati. I moduli di Infor CloudSuite Industrial sono stati configurati e personalizzati in modo che ci sia sempre un collegamento logico tra step contigui così da garantire il monitoraggio di tutta la filiera di Art Cosmetics.

Tra gli sviluppi futuri, Art Cosmetics sta già lavorando su nuovi progetti che coinvolgono il gestionale, come per esempio l'implementazione della Balanced Scorecard e del sistema di Performance Management, l'introduzione di un Configuratore di Prodotto, di un sistema EDI e del paradigma Industry 4.0.

Miglioramento delle performance

Art Cosmetics non si propone solo come semplice fornitore B2B in ambito make-up e skincare ma è in grado di fornire al cliente un servizio completo, dal concept al prodotto finito, con una risposta al mercato di tipo ETO (engineer-to-order) e MTO (make-to-order). Il processo parte con l'apertura di un progetto di sviluppo prodotto, caratterizzato da una stretta collaborazione tra Art Cosmetics e il cliente in cui, dall'idea iniziale (concept), si arriva, tramite step intermedi, alla realizzazione di un prototipo industriale pronto per la produzione di massa. Si procede in seguito con la produzione vera e propria, dalla realizzazione dell'impasto (bulk) al confezionamento del prodotto finito, con eventuali lavorazioni speciali in base alle caratteristiche e funzionalità dell'articolo.

Ogni step del processo è scandito da rigorosi controlli di qualità, dall'ingresso delle materie prime fino al rilascio del prodotto pronto per la spedizione ai clienti. In questo contesto, la gestione della supply chain ricopre un ruolo chiave, attraverso i processi di order fulfillment, pianificazione, acquisti e logistica, assicura continuità e solidità alla filiera produttiva.

Risultati aziendali

- più di 50 KPI che monitorano gli otto macro-processi
- gestire i dati in transito
- interconnessione, anche informatica, dei processi e dei relativi dati.